
Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Lugar: Café Felicidad. Murcia

Fecha: 28-01-2015

Hora: 19.00

Asistentes: Pepe Valcárcel, José Baldomero, Pablo Baeza, Laura Martínez-Carrasco, Pedro Antonio Balanza, Debla Orihuela, Mercedes Martínez, Adela Mendiola, Javier Castaño, Rubén López y Juan Jesús Martínez.

Orden del día. Plan de actividades para 2015:

1. **Nodo de Investigación.**
2. **Nodo de Empresas.**
3. **Nodo de Comunicación.**
4. **Nodo de Ayuntamientos.**
5. **Nodo de Consumo Responsable.**
6. **Otros temas pendientes.**

Desarrollo de la reunión:

Comenzamos la reunión dando la bienvenida a dos personas nuevas que han contactado con la EBC a través de distintos medios: Laura Martínez-Carrasco y José Baldomero, que están interesados en colaborar con el grupo. Después con Mercedes y Adela se incorpora también Javier Castaño que es su primera reunión.

1. **Nodo de Investigación.**

Pablo, responsable del grupo, informa sobre los proyectos de investigación sobre la Cooperación y la Competencia que ya están casi terminados y que habría que finalizar. También informa del proyecto de investigación sobre "Motivación y nivel de ingresos" que es un proyecto a realizar este año y que Jesús Guillamón iba a ayudar.

Por último hay que contactar con Federico Martín (Catedrático de Economía Social de la UMU) para ver trabajos con dos alumnos que estaban haciendo sus proyectos sobre la EBC. Pepe y Pablo quedarán con él para ver el tema. También es importante ver con Longinos Marín (Catedrático de Responsabilidad Social Corporativa de la UMU) la posibilidad de que este año colaboren más con la EBC.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

2. Nodo de Empresas.

Pepe, responsable del grupo informa que este año hay que terminar los Balance del Bien Común (BBC) de algunas empresas y organizaciones. En los listados de posibles empresas u organizaciones están:

- ReGenera Consciencia de Cambio que tiene el BBC casi terminado y sólo faltaría terminar el informe.
- La Asesoría de Patricio González que también tiene el BBC terminado.
- Traperos de Emaús que ya ha aprobado en su Consejo de Dirección hacer el BBC.
- Monde Gaia, empresa ecológica de Totana que informaron a Mercedes y Adela su interés en pasar el BBC
- Huertos de tu Tierra, empresa productora de alimentos ecológicos de Lorca en contacto también con Mercedes y Adela.
- Lorca Sana, tienda de Lorca también en contacto con Mercedes y Adela.

Se define que Debla y Pepe se planificarán para pasar las de Murcia y ayudarán a Adela y Mercedes a pasar las de Lorca y Totana.

Es libre que quien quiera pueda apuntarse a este grupo para ir profundizando en el tema del BBC, se informará de las reuniones del grupo.

3. Nodo de Comunicación.

Por un lado están las Charlas que Pablo ha empezado a dar en distintas asociaciones y organizaciones. El próximo día 13 de febrero a las 20 horas tiene una planificada con la Asociación Aletheia, <http://www.proyectoaletheia.com/> en su sede de Puentes Tocinos, al que quedan todos invitados. Pablo divulgará el cartel que ha confeccionado para la misma.

También aquí está el proyecto de difusión en colegios e I.E.S. a través de charlas a los alumnos y profesores. Ya hay un interés en el colegio Montessori a través de una profesora que estuvo en la charla de Vistabella. Para este objetivo es interesante contar con una presentación especial para este público objetivo, por lo que Pablo y Adela se comprometen a trabajar dos presentaciones para colegios e institutos.

En cuanto a los contactos para dar estas charlas, este año empezaremos a través de contactos personales con profesores o instituciones que conozcamos, para que el año que viene podamos difundir el tema de manera más masiva.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Se debate también que sería bueno tener un protocolo de presentación de la EBC, que junto con la enara (banner) que ya tenemos y unos folletos que se puedan confeccionar, sirvan para presentar el Campo de Energía de Murcia en cualquier acto oficial de ReGenera o en cualquier feria a la que se pueda asistir. Pepe se compromete a confeccionar un protocolo de presentación de la EBC en Murcia.

4. Nodo de ayuntamientos.

Este nodo está por desarrollar en Murcia. Aprovechamos que el pasado día 21 de enero nos reunimos (Pepe, Debla, Patricio y Juan Jesús) con Adrián Ballester de la Plataforma Por Santomera, agrupación con un concejal en el ayuntamiento de Santomera y que prevén tener más en las próximas elecciones, en la cual nos indicó su interés por tener la EBC como ayuda a la gestión económica del municipio. De momento sólo fue un contacto en que mostró su interés en tener más información y ayuda para fomentar la EBC en su ayuntamiento. Juan Jesús queda encargado de enviarle un correo de invitación a la charla del día 13 en Puentes Tocinos y de ponerse a su disposición para ir cuando necesiten a informarles más profundamente sobre la EBC.

Esta oportunidad nos puede servir para desarrollar este nodo de trabajo y empezar a difundir el tema en otros ayuntamientos con los que hay contacto como los de Molina de Segura y La Unión.

También en este nodo hay que ver la ayuda que Roberto Barceló, presidente de Consumur, nos brindó para ponernos en contactos con políticos responsables de la administración municipal.

5. Nodo de Consumo Responsable.

Pablo informa que las tareas prioritarias de este grupo son Creación de la página web de consumo responsable de Murcia. En este tema que se hará en coordinación con REAS a través de sus enlaces a mercados sociales, se decide que debemos primero de ver un posible diseño de la misma, es decir, que información y cómo llevará la página. Este trabajo habría que desarrollarlo con Roberto (contacto que ofreció Miguel Ángel García), y Pablo junto con José Baldomero, que conoce de marketing on-line se pondrán en contacto con él para ver el diseño. Esta página web debe de estar alojada en la web de ReGenera y enlazada a las páginas de REAS.

Uno de los objetivos prioritario también del grupo de Consumo Responsable era conseguir que las empresas contactadas trabajaran con el BBC. Se hizo un primer contacto con ellas (no con todas) y se les ofreció el test inicial. Es bueno retomar el tema cuando la página esté diseñada y ofrecerles a las empresas si quieren estar presente en esa

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

página informativa. Eso se podría aprovechar para pedir permiso del registro de los datos personales.

También debemos de recopilar toda la información que hasta ahora tenemos de las visitas y entrevistas que se han tenido con esas empresas. Tenemos un listado ampliado después del evento de Josep Pámies en diciembre.

6. Otros temas pendientes.

Se informa de las actividades que la Escuela ReGenera tiene planificadas para este año 2015 y que están relacionadas con la EBC y el Grupo de Consumo Responsable.

Entre ellas están el taller de reciclaje que habrá en marzo sobre las “4R” y que dará Antonio de Som Energía. La charla / taller que se pretende que haga Esther Vivas en julio sobre Consumo Responsable y por último la charla difusión de la asociación Black fish que se hará en octubre.

Quedan bastantes temas pendientes, que están incluidos en el documento que Pablo ha realizado sobre las tareas del grupo de Consumo Responsable para este año 2015 y que se anexa al final. También se propone utilizar el sistema Trello en informática que José Baldomero comenta es muy bueno para vuestra forma de trabajo.

Se acuerda que en la próxima reunión a celebrar en la semana del 23 al 27 de febrero se debatan con más tiempo.

Siendo las 21,15 horas se cierra la reunión.

Anexo.

Tareas del Nodo Consumo Responsable para el 2015

- Creación de la página web de consumo responsable para Murcia. Esta página debe de llevar información sobre empresas donde comprar productos éticos y su ubicación. El avanzar sobre la web puede ser muy beneficioso para motivar a las empresas a hacer el test inicial y el Balance del Bien Común (BBC). Pasos:
 - Reunión con REAS: Federico/Carlos Rey. Unir esfuerzos para no duplicar trabajo.
 - Estudiar las dos posibilidades, hacer la web mediante REAS y a la vez, más personalizada para Murcia, a través de la web de Regenera.
 - Reunión con Roberto Román para ver colaboración en la web
 - Decidir contenidos y diseño de la página
 - Redacción del contenido: pequeño informe y enlaces para ampliar información y concienciar de manera positiva en cada uno de los ámbitos del consumo.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

- Páginas web que pueden servir de referencia.
 - <http://mecambio.net/>
 - <http://www.ifeelmaps.com/>
- Ver posibilidad de colaboración con REAS a través de:
 - <http://mercadosocial.konsumoresponsable.coop/>
 - http://www.economiasolidaria.org/noticias/la_economia_solidaria_se_organiza_para_transformar_el_mercado
 - http://www.economiasolidaria.org/noticias/madrid_de_mercado_social_a_cooperativa
- Conseguir que las empresas contactadas terminen el test inicial de BBC.
- Recopilar en un archivo las anotaciones sobre las reuniones de proveedores.
- Reuniones con proveedores para explicar y hacer el BBC.
- Búsqueda y captación de más empresas éticas en el resto de ámbitos del consumo.
- Actividades divulgativas:
 - Charlas u otro tipo de actividades para concienciar del consumo responsable. Hay que hacer un plan por ámbito (cada una de las facetas a consumir: alimentación, energía, transporte, etc...)
 - Impartidas por nosotros mismos: asociaciones, colectivos,...
 - Impartidas por expertos en la materia (Puertas de Castilla) con opción de taller. Coordinado con la Escuela ReGenera. Decidir objetivos de charla o actividad y taller. Decidir ponentes*, fechas, presupuesto, etc.
 - Participación en ferias, congresos,...

* Estaría muy bien traer a Esther Vivas, que además es experta en alimentación, que es el ámbito que más estamos trabajando. Se puede ver una pequeña charla (15 min) actualizada e interesante aquí:

<https://www.youtube.com/watch?v=qod1ImAeNtY>

Otros contactos pueden ser: ONG Ideas, Fundación Felix Rodriguez de la Fuente, Coordinadora estatal de comercio justo, mecambio.net, REAS Zaragoza,...

Tal vez podríamos planear charlas con expertos en cada uno de los ámbitos, aunque al final sería muy similar a lo que se ha hecho durante 2014 con las charlas de Regenera. Tal vez se podría plantear más a largo plazo, ya que hay muchos ámbitos del consumo.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Ideas para la web de consumo responsable

- Debe incluir distintas secciones (subpestañas) para cada uno de los ámbitos del consumo:
 - Alimentación, Higiene, Textil, Salud, Movilidad, Vivienda, Educación, Energía, Tecnología, Información, Dinero, Cultura.
 - Estudiar otros ámbitos o subámbitos. Aquí están 12 de los más importantes, pero hay muchos más.

- En cada sección no sólo se indicarán las tiendas más responsables, sino también los consejos pertinentes sobre cada uno de los ámbitos. Por ejemplo, en Energía, cómo reducir el consumo de energía.

- También se podría poner un buscador para el que quiera saber dónde puede comprar un artículo concreto (hay todo un trabajo previo de saber que vende cada empresa, para que el buscador sea efectivo).

- Al principio deberían aparecer reflejadas y explicadas las preguntas que debemos hacernos como consumidores. También hay que revisarlas y consensuarlas.

- Información de eventos en Murcia y alrededores (en la agenda de ReGenera y a través del blog).

- Decidir en qué páginas proponemos que haya links (enlaces)

- Otros añadidos:
 - Contacto, y la EBC Murcia (murcia@economia-del-bien-comun.es)
 - Declaraciones: “esta web sólo divulga la información que nos han facilitado las empresas, pero no nos consideramos responsables de las irregularidades que pueda haber al respecto...” o similar

- Ventajas de incluir nuestra web directamente en REAS Nacional:
 - Ya hay un apartado de productos donde se puede elegir “Murcia” y aparecen los distintos ámbitos de consumo (tipo de producto o servicio)
 - Hay información muy interesante sobre consumo responsable

- Inconvenientes de incluir nuestra web directamente en REAS Nacional:

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

- No da cabida a que se puedan distinguir las empresas a las que se selecciona ir a comprar en función de su ubicación y sobre todo de la valoración de la empresa según su BBC
- No hay un listado sencillo de preguntas que el consumidor debería hacerse antes de consumir
- No hay lugar a explicar cada ámbito de consumo. Por ejemplo en Energía, la importancia de reducir el consumo de Energía y las estrategias posibles.
- La información que viene es muy generérica de España, normalmente encabezado por informes o noticias del País Vasco, Aragón, Madrid,...