
Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Lugar: Sede de Talent Up Group. C/ Sánchez Madrigal, nº6. Murcia

Fecha: 21 de junio de 2014

Hora: 11,30 horas

Asistentes:

Ruben López.

Violeta Perán.

Pablo Baeza.

Debla Orihuela.

Patricio González.

Mercedes Martínez.

Adela Mendiola.

Pepe Valcárcel

Orden del día:

1. **.Conocimiento de los talentos de los integrantes del grupo.**
2. **.Organización y asignación de tareas del grupo de consumo.**
3. **.Proyecto de investigación Jesús Guillamón.**
4. **.Profundización en el BBC**
5. **.Simulaciones de presentación a empresas y organizaciones.**

Desarrollo de la reunión:

1.- Conocimiento de los talentos de los integrantes del grupo.

Adela comienza a exponer porqué el tratar este tema. Objetivo de conocer lo que cada uno puede aportar y que todos conozcamos los puntos fuertes que los integrantes del grupo tenemos. Adela nos aporta una encuesta para que cada uno busque el talento perdido...con 34 puntos que en mayor o menor medida existen en una persona. Es un trabajo para hacerlo personalmente, pero también es bueno comentarlo con personas de nuestro entorno para que ellos opinen. Hay que llegar a conclusiones para trabajar en el grupo. Adela propone que en la siguiente reunión dejemos un espacio para compartir esto. Violeta propone utilizar también otras herramientas para complementar. Lo importante es saber lo que puede aportar cada uno y su compromiso consigo mismo. Esto se corresponde también con la problemática de acogida al voluntario. Se establece un debate en el que se define como poder promover el aporte y el compromiso de todos. También se debate que el funcionar por proyectos será el eje central de compromiso, comprometerse en proyectos.

Se propone que cada uno haga el cuestionario para comentar en la próxima reunión.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Adela propone también elaborar un árbol de la creatividad para ir obteniendo ideas nuevas y creativas. Pepe y Pablo proponen que Adela haga un esquema del árbol y de los frenos a la creatividad y lo cuelgue en Dropbox para que cada uno pueda colgar sus ideas y así revisarlas en cada reunión del Campo de Energía. Violeta comenta también la página web de authentichappiness.org donde hay un test breve (Test breve de fortalezas personales) que nos ayuda a saber 5 fortalezas individuales que tenemos.

2.- Organización y asignación de tareas del grupo de consumo.

Adela empieza a exponer el contacto con Rosa del Raal que tiene un centro de distribución de productos. Trae bastante información de qué productos y cómo distribuye esta persona.

Las tareas de todos son: Poner los datos en el Excel para seguir ampliando la lista. Empezar el consumo por parte nuestra, aquí se establece un debate de si es conveniente consumir como grupo o fomentar el consumo individualmente. Adela y Mercedes proponen hacer un pequeño grupo que compre junto y así comprometernos a probar lo mismo e ir formando el grupo. Uno de los gestos sería traer a las reuniones productos que alguno de nosotros puede comprar en algún proveedor y distribuir a quien quiera de los asistentes a la reunión, eso habría que informarlo antes de ir a la reunión para ver quién quiere participar. Ir poniendo información en el Excel en el apartado de precios la información de lo que se haya consumido o probado. Por último hay que ir añadiendo al archivo de “consumo responsable” que ha creado Pablo en dropbox, artículos y demás información importante para compartir con los consumidores.

En cuanto a los responsables de los dos equipos, proveedores y consumidores, se establece responsable del equipo de Proveedores a Rubén, con ayuda de Pepe, Patricio y Pablo. En el equipo de Consumidores será responsable Pablo, con ayuda de Violeta y Debla. Los demás componentes del Campo de Energía decidirán en qué equipo pueden aportar su ayuda. Adela y Mercedes ayudarán en los dos grupos en la zona de Lorca. El Equipo de Proveedores tiene como objetivo seleccionar proveedores y contactar con ellos para difundir la EBC y el proyecto de consumo. El equipo de Consumidores tiene como objetivo diseñar el plan de comunicación y difusión a grupos de consumidores, empezando por los socios de ReGenera. En la siguiente reunión presentarán sus programas.

En cuanto a las sinergias Hay que tener una reunión con Raquel Ballester para ver la sinergia con Reas, Debla se encarga de hablar con Raquel. Pablo se encarga de hablar con Consumur para el mismo objetivo.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

3.-Proyecto de investigación Jesús Guillamón.

Pablo empieza a exponer esa posibilidad que viene de un contacto (Jesús Guillamón) de la Universidad en trabajo Social, hay una beca o subvención de investigación en innovación Social de 15.000 euros. Jesús Guillamón que pertenece al Campo de Energía hace poco tiempo sugiere que este grupo de Consumo de la EBC puede optar a esta subvención. Se define que es muy interesante y que el nodo de investigación (Pablo, Violeta, Tano y Oscar) se encargará de hablar con Jesús y ver las bases de la beca.

Se hizo el descanso para comer, de 14 a 16 compartimos una comida en un restaurante cercano. Al volver, a Violeta y Adela se les ocurrió que podíamos utilizar media hora en cada reunión para que cada uno aporte algo personal al grupo, uno por reunión. Adela nos lee un cuento de su invención que fomenta la EBC para educación de niños, se llama "Valory y su melena de valores". Es su proyecto para con el movimiento de la EBC. Muy bonito.

Comenzamos la tarde con la formación sobre el Balance del Bien Común.

4.-Profundización en el BBC.

Empezamos la tarde con una presentación que se utilizó en la primera reunión de empresas pioneras sobre el BBC (está en dropbox) para ver en qué temas del BBC necesitamos formación. Se establece un debate de preguntas y conocimiento sobre temas del Balance, semillas, conceptos, auditorias etc.

La formación en el Balance se adquiere haciendo o practicándolo, así que debemos de fomentar el que alguna empresa u organización se decida.

Se empieza un debate de cómo ir a las empresas y se cuestiona lo mismo, de cómo conseguir entrar y contactar con las empresas sensibles a este tema. Se define que el grupo de empresas debe de aprovechar el nuevo grupo de consumo para empezar a pasar el Balance del Bien Común a las empresas interesadas en el grupo de Consumo. Eso no es impedimento para empezar con Amusal, Ucomur, CIM, REAS etc. a hacer algunas presentaciones generales para que se involucren en el movimiento. Se podría poner un objetivo de charla/comunicación en otoño y formar unos grupos peer como se intentó el año pasado.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

5.-Simulaciones de presentación a empresas y organizaciones

No se hacen simulaciones o “role play”...hemos comido ajo murciano y no se puede hablar “tu a tu”, jajajaja. El ejercicio se decide no hacerlo hasta que no estemos más formados en el Balance.

Se decide que la próxima reunión será el sábado día 26 de julio de 11 a 18 horas en Águilas en la casa de Pepe Valcárcel para compartir un día de playa, y que esté más cerca de las compañeras de Lorca.