

---

## Acta Grupo de Consumo – EBC Murcia

**Lugar:** Casa de Pepe Valcárcel

**Fecha:** 08 de junio de 2014

**Hora:** 19.00 horas

**Asistentes:**

Pablo Baeza

Rubén López

Patricio González

Debla Orihuela

Mercedes Perán

Adela Mendiola

Pepe Valcárcel

### Orden del día:

1. Organización del Grupo de Consumo EBC segunda reunión.

### Desarrollo de la reunión:

#### Introducción.

Pablo que estuvo en la primera reunión hace un resumen de lo discutido y decidido en ella (ver acta anterior del 31 de mayo de 2014). Los temas fundamentales fueron: la localización para comprar, la difusión / captación de consumidores, estudio de precios, y la posible financiación para montar todo.

Se define cual es el objetivo final del Grupo de Consumo y se propone cómo: "Formar un Equipo de Consumidores que experimente y fomente el consumo de productos afines a la EBC, con el fin de expandir en empresas productoras / distribuidoras el Movimiento de la Economía del Bien Común desde la base de un consumo responsable".

#### Grupo responsable de Proveedores.

Se debate que es importante tener un conjunto de productores / distribuidores que provean al grupo. Se debe de seguir poniendo en la lista del Excel que creó Tano proveedores posibles. Deben de ser organizaciones con principios afines e interesados en la EBC, aunque no la conozcan. Tenemos que formar un equipo (Equipo de Proveedores) que sea responsable de buscar, seleccionar, empezar a darse a conocer, y conseguir que productores y distribuidores se unan al Grupo como Proveedores Colaboradores. ReGenera y la EBC de Murcia podría avalar el tema para darle solidez a los argumentos de atracción y a los objetivos perseguidos. En una segunda fase se vería la posibilidad de tener un lugar físico donde poder reunir a este grupo en un mismo espacio de compra-venta.

Para empezar habría que depurar la lista de proveedores de varias formas, probando, consumiendo y entrevistando a los posibles proveedores

---

### Acta Grupo de Consumo – EBC Murcia

(productores / distribuidores). Hace falta en una próxima reunión asignar responsabilidades de quien y como se forma el Equipo.

#### **Grupo responsable de Consumidores.**

Por otro lado, hay que formar otro equipo (Equipo de Consumidores) que se responsabilice de difundir y fomentar el consumo en los proveedores elegidos. Los primeros en consumir estos productos somos nosotros y así podremos dar una valoración incluyendo un estudio del precio. Sería bueno fomentar el grupo a partir de un carnet o referencia (EBC, ReGenera, etc). Para consumir en estos proveedores, no es necesario que haya un beneficio financiero, pues ese no es el objetivo, sino otros muchos beneficios que directamente nos afecta a nuestra vida, y por ende a nuestra economía. Pablo propone que podríamos recopilar información sobre los beneficios que provoca el consumo de dichos productos. Para hacer el Plan de comunicación y motivación a los consumidores:

- Recopilación de información: ordenar y estructurar (Lo inicia Pablo)
- Redactar informe resumen con las ideas a transmitir más importantes (Lo inicia Pablo)
- Redactar informe (paralelo) con el estudio de precios
- Desarrollar un plan estratégico de comunicación: a quién dirigirte, cómo, cuando etc.
- Comunicación con Regenera cuando esté algo más claro el proyecto

El Equipo de Consumidores puede empezar a difundir el tema en los asociados de ReGenera, ya que uno de los principios de la asociación es el fomentar un consumo responsable. Se propone también hacer un vídeo donde difundir todo esto. Las posibilidades son muchas, pues también a través de la Consejería de Educación que fomenta el uso de productos naturales (como ahora se hace con el fomento de las frutas los miércoles en los colegios), se podría dar difusión a este Grupo. También hay que tener en cuenta la Asociación de Consumidores de Murcia (CONSUMUR) de la que Pablo es socio y conoce a su presidente

#### **Conclusiones.**

Necesitamos dos grupos de trabajo, un Equipo que trabaje sobre la selección y atracción de los proveedores y otro Equipo que trabaje sobre la atracción y educación de consumidores. Sería bueno en la próxima reunión de formación del Balance incluir un punto para no dejar esto sin hacer.

Siendo las 20,45 horas acabamos la reunión con una pequeña cata de cervezas artesanas....