
Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

Lugar: Magalia. Polígono Industrial Oeste Alcantarilla (Murcia)

Fecha: 17 de mayo de 2014

Hora: 10,30 horas

Asistentes:

Pablo Baeza

Cayetano Gutiérrez

Mercedes Perán

Adela Mendiola

Rubén López

Miguel Miñano

Violeta Perán

Pedro Balanza

Mar Navarro

Juan Jesús Martínez

Orden del día:

1. Asamblea de Valencia, comentarios de lo ocurrido y conclusiones y repercusiones para nuestra estrategia en Murcia.
2. Preparar la siguiente reunión formativa interna sobre le BBC. Delimitar trabajos que hemos de traer para avanzar en el balance. Fijar la próxima fecha de reunión.
3. Próximas charlas. 5 de junio Lorca. Ver posibilidades de otros eventos con organizaciones como lo de Equo o lo que han planteado en Lorca.
4. Estrategia para ir definiendo los nodos sin actividad (Juan Jesús quería hacerse cargo del nodo de ayuntamientos después de asistir a la asamblea).
5. Ruegos y preguntas

Desarrollo de la reunión:

1. En la asamblea hubo muchos cursos que facilitaron conocer a la gente. Intenso y frenético.

El nodo de tecnología habló de herramientas para desarrollar las votaciones y la web de la federación española.

Se comentan los problemas en las redes de Redbooth y Loomio.

Hay personas del campo de energía de Murcia que no reciben el newsletters. ¿cómo lo podemos solucionar?

Conclusiones de la asamblea:

- Alta rotación del equipo coordinador, está todo muy verde, visibilizar las prácticas exitosas en cada nodo.

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

- Formación fue muy buena, la parte de la asamblea nacional fue muy caótica.

Las repercusiones para el grupo es crear nuestra propia estrategia. Cada CE está adaptando su estrategia a nuestras necesidades.

Comentamos algunas propuestas:

Comentamos la idea de crear un grupo de consumo que seleccione las empresas según los criterios de la economía del bien común. Se puede plantear usar la matriz de ReGenera:

- Ganaríamos coherencia
- Implantamos la EBC
- Damos visibilidad y recursos a empresas que contribuyen al bien común.

Se comentan las dificultades a la hora de hacer que la EBC coja fuerza y se extienda a más personas. Se lamenta que fuera poca gente a la conferencia de La Fageda.

[Recoger las prácticas más exitosas a la hora de implantar el modelo en un documento o presentación.](#)

Proponemos hacer una reunión para ver el tema del grupo de consumo (objetivos, estrategia y organización) y una base de datos con empresas que contribuya al menos a uno de los valores del bien común (Dignidad humana, Solidaridad, Sostenibilidad Ecológica, Justicia social (equidad), Democracia). Tano hace un documento compartido y las personas del grupo irán completando los datos según su ámbito geográfico.

Distinguir entre productores y comercializadores.

Sectores:

- Alimentación
- Higiene
- Limpieza
- Empresas con empleo protegido (atención a la dependencia, discapacitados, exclusión social, etc.)
- Otros (aunque nos centremos en los anteriores, si se nos ocurre algo interesante).

Promoción de la EBC a través de actos en Murcia, fuera de internet. A través de asociaciones de amas de casa, de vecinos, poner casetas en Santo Domingo un fin de semana o en un bar, etc. También se miraría el tema de permisos.

Adela propone reflexionar sobre crear una tienda de la EBC.

Buscar un personaje famoso murciano como gancho, simpatizante o socio para promocionar la EBC (Adela propone Nico Almagro).

Canalizar donaciones para comprar a productores coherentes con la EBC para donarlos a bancos de alimentos.

Poner un Doodle para decidir una fecha en mayo y junio para hablar del tema del grupo de consumo. Tano

Acta Campo de Energía Murcia – EBC Murcia

2.- Se propone una reunión que dure todo el día para avanzar más. Nos quedamos a comer. Día propuesto Sábado 21, a las 11h.

- Hacer lista de los documentos que hacen falta para esta reunión. Tano.
- Primeros 30' donde cada uno hablará de sus talentos y cómo puede contribuir al grupo de la EBC más efectivamente.
- Revisar el BBC de empresas cuyo balance esté publicado. Empresas de servicios. Tano escoge una.
- Hacer un role-playing para ver cómo pasar el BBC empresas tipo que cubran la variabilidad existente en Murcia (PyMEs familiares, etc.).

3.- Adela y Mercedes quieren organizar otro evento con Diego Isabel La Moneda en Lorca. Presentación de Ocre y Alma, ReGenera y que Diego haga la presentación de su libro. Todo acompañado con un catering de productos locales y ecológicos. Complementar el catering con un evento de arte y artesanía con productos reciclados, local, etc. para hacer el evento más redondo. La fecha se cambia a octubre.

Más charlas como la que hicimos en Cartagena. Contactar con ONGs, asociaciones de vecinos, colegios (Cuento de Valori – Adela-, Constitución Infantil del Bien Común), institutos, universidad, viveros de empresas, Cámara de Comercio, INFO, etc. Pablo se ofrece a dar las charlas.

Se habla de una estrategia mixta. Por una parte, ir atendiendo las charlas que nos vayan surgiendo. Por otra, programar una serie de fechas que nos permitan cubrir los distintos tipos de público a los que nos dirigimos.

4. Contactar con municipios que estén haciendo buenas prácticas para ver si les interesa el movimiento. Invitarles al próximo congreso de municipios.

Crear un Nodo de Consumo para implementar la filosofía de la EBC en la sociedad de una manera práctica.

5. Contactar con Economistas sin Fronteras y otras organizaciones que puedan tener puntos en común con la EBC. 18 de enero, día internacional de la economía social. Podemos organizar algún acto.

Crear algún foro donde podamos escribir nuestras ideas (brainstorming).

Se cierra la reunión a las 14,30 horas.